**الأسئلة التحليلية لبيانات مبيعات Egypt’s Premier Fashion Sales Analysis:**

1. ما هي الفئة الأكثر مبيعًا من حيث الكمية؟

2. ما هي المنطقة التي حققت أعلى إيرادات؟

3. ما هو الشهر الذي شهد أعلى مبيعات؟

4. من هو العميل الذي قام بأكبر عدد من المشتريات؟

5. ما هو المنتج الأكثر ربحية بناءً على إجمالي المبيعات؟

6. هل هناك علاقة بين سعر الوحدة والكمية المباعة؟

7. كيف توزعت المبيعات بين الفئات المختلفة على مدار العام؟

8. ما هو إجمالي المبيعات لكل منطقة؟

9. هل هناك أي اتجاهات موسمية في المبيعات؟

10. ما هي النسبة المئوية للمبيعات التي تساهم بها كل فئة؟

11. من هو العميل الذي أنفق أكثر في المشتريات؟

12. ما هو متوسط قيمة الطلب (Total Sales)؟

13. ما هي الكمية الإجمالية المباعة لكل منتج؟

14. ما هو المنتج الذي حقق أعلى إيرادات؟

15. كيف تتغير المبيعات على أساس ربع سنوي؟

16. هل هناك علاقة بين المنطقة والفئة الأكثر مبيعًا فيها؟

17. ما هي النسبة المئوية للمبيعات التي تأتي من العملاء المتكررين مقابل العملاء الجدد؟

18. ما هي التوصيات الممكنة لتحسين الأداء بناءً على الاتجاهات والأنماط المستخرجة من البيانات؟